

# Le réseau fait la force



SHUTTERSTOCK/MONKEY BUSINESS IMAGES

**ELLESBOUGENT**, Vox Femina, Ladies First, Force Femmes, Inter'Elles... Encore peu nombreux au début des années 2000, les réseaux professionnels féminins se sont depuis propagés dans et autour des entreprises : réseaux de métiers, réseaux sectoriels, réseaux généralistes, réseaux de réseaux... « On en compte plus de 500 en France. La densité de leur tissu est la preuve même de leur nécessité. L'égalité professionnelle leur doit beaucoup », explique Emmanuelle Gagliardi, cofondatrice de l'agence Connecting Women et coauteur d'un guide des réseaux féminins aux éditions Eyrolles. Avec ses 850 membres en France, dont un quart de bénévoles,

Professional Women's Network est l'un des principaux. « Notre ambition est de favoriser le développement professionnel des femmes cadres et dirigeantes, dans tous les secteurs d'activité, au travers d'environ 80 événements par an (ateliers, conférences) », explique Françoise Derolez, la présidente. Ticket d'entrée : 130 € de cotisation plus 50 € par événement.

## LEVIERS DE VISIBILITÉ

Sortir de l'isolement, partager des questions communes, échanger informations, contacts et coups de main, se faire coopter : les réseaux sont avant tout des lieux de solidarité pour les femmes. Et

même pour celles qui s'engagent au nom d'une cause collective, ils constituent des tremplins précieux pour l'accélération des carrières individuelles. « Appartenir à un club offre de la visibilité et favorise les contacts, deux conditions nécessaires pour qui cherche à progresser », confirme Aline Aubertin, présidente de Femmes ingénieurs. Une association qui vise à valoriser ce métier auprès des jeunes filles, à soutenir les femmes scientifiques dans l'entreprise et à leur assurer une place dans les conseils d'administration.

Tous ces réseaux se retrouvent autour d'un même dessein : promouvoir la mixité dans les organisations du travail, plus ou moins directement selon leur positionnement et leur mode d'action. Pour Femmes Business Angels, cette ambition passe par l'effet de cascade. « Nous encourageons les femmes à financer des projets portés par des femmes qui seront elles-mêmes naturellement plus soucieuses de promouvoir l'égalité professionnelle dans leur entreprise », explique Catherine Abonnenc, vice-présidente Communication. L'association compte 130 membres, qui en 2016 ont investi 1,5 M€ dans 25 projets de start-up. Dont 30% portés par des femmes, soit trois fois plus que la moyenne nationale.



## L'AVIS DE Clara Gaymard

PRÉSIDENTE DU WOMEN'S FORUM FOR THE ECONOMY AND SOCIETY

### PROPOS RECUEILLIS PAR MURIEL JAUEN

#### QUEL EST LE RÔLE DES RÉSEAUX FÉMININS DANS LA MIXITÉ ?

Ils sont indispensables. Ils donnent la parole aux femmes, leur permettent de réaliser qu'elles ne sont pas seules et qu'elles peuvent agir. Et ce, dans un climat de bienveillance et de convivialité. Le Women's Forum a joué un vrai rôle de catalyseur. Beaucoup de réseaux féminins sont nés dans son sillon. Chaque édition de notre « global meeting » accueille environ 1300 personnes de 70 nationalités, dont 80% de femmes. Elles viennent débattre et échanger sur les grandes problématiques économiques et sociétales, s'interroger sur les nouveaux usages, les mutations qui traversent nos sociétés.

#### QUELS CONSTATS FAITES-VOUS SUR LA PLACE DES FEMMES DANS LE MONDE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL ?

Les femmes sont de plus en plus nombreuses à occuper des postes

AGIR  
POUR  
UNE VIE  
MEILLEURE ?

CHEZ E  
C'EST I  
RAISON  
D'ÊTRE

