



# Appel à projets :

# Hello Women

#LifeAtOrange

# Les femmes dans les métiers techniques

Aujourd'hui, les métiers techniques et du numérique dans les domaines comme la Data et l'IA, la cyber sécurité, le cloud, le SI, les réseaux ou d'autres encore, ont besoin d'être féminisés.

Voilà pourquoi, Orange lance un appel à projets dans le cadre de son programme « **Hello Women** », avec comme objectif d'améliorer la mixité dans ses équipes techniques en identifiant des projets innovants et des partenaires financés par le Groupe.

Si vous êtes une association, une ONG, une entreprise, un centre de formation, une start-up...et si comme nous, vous êtes convaincus que l'absence de mixité dans ces domaines est regrettable, pour les femmes car elles ne peuvent pas bénéficier d'opportunités professionnelles dans ces métiers, mais aussi pour le secteur qui se prive de leurs talents, n'hésitez pas à répondre à cet appel à projets.

Le programme est déployé uniquement en France pour le moment mais d'autres pays Orange seront embarqués à terme dans le projet, donc think big !

## Chez Orange, la technique se conjugue au féminin

# L'appel à projets **Hello Women** en quelques chiffres clés

**4**

axes pour agir

**143 000**

salariés  
dans  
le monde

Orange c'est

**36%**

de femmes dans  
le Groupe

**26%**

de femmes  
dans les métiers  
du SI

**21%**

de femmes dans  
l'innovation et les  
technologies

**12%**

de femmes dans  
les réseaux

**Notre objectif pour 2025**

**25%** de femmes dans ces métiers techniques  
dans le Groupe Orange

# **Hello Women : un programme articulé autour de 4 axes pour atteindre nos objectifs**

Face à cette difficulté de recruter des femmes dans les métiers du numérique et afin de renforcer nos actions existantes et d'atteindre nos objectifs en 2025, nous avons créé un programme structuré autour des axes suivants, selon la population ciblée ainsi que l'objectif :

**1.  
Sensibiliser  
les jeunes filles  
et les étudiantes  
aux métiers  
techniques**

**2.  
Identifier et attirer  
les femmes  
susceptibles d'être  
recrutées sur les  
métiers techniques**

**3.  
Reconvertir  
des femmes  
dans les métiers  
techniques**

**4.  
Fidéliser  
les femmes  
dans les métiers  
techniques**

**A noter que les axes prioritaires pour cette année 2020 sont : 2. Identifier et attirer les femmes susceptibles d'être recrutées sur les métiers techniques, et 3. Reconvertir des femmes dans les métiers techniques.**

Les autres axes seront développés par la suite en 2021.

# 1. Sensibiliser les jeunes filles et les étudiantes aux métiers techniques

## Les cibles

- Les jeunes filles des écoles, collèges et lycées (de 7 à 18 ans)
- Les étudiantes
- Les parents de jeunes filles
- Le corps enseignant

## Des exemples d'actions :

Informier et communiquer de façon positive sur les différents métiers techniques, en vue de modifier les stéréotypes.

## Cette sensibilisation peut être complétée par :

- Un accompagnement sous forme de mentorat
- Un accès à des formations, aux outils techniques et numériques, qui favoriseraient une démythification de ces métiers
- De l'information auprès des parents et du corps enseignants





## 2. Identifier et attirer les femmes susceptibles d'être recrutées sur les métiers techniques

### Les cibles

- **Etudiantes**
- **Femmes qui travaillent déjà dans un domaine technique en dehors d'Orange**
- **Femmes à profil « atypique »** (par exemple : femmes en reconversion professionnelle...)
- **Populations techniques** (ingénieur(e)s, technicien(ne)s, développeu(se)s...), **en interne chez Orange et en externe**

### Des exemples d'actions :

- **Identifier et attirer les femmes susceptibles d'être recrutées sur des métiers techniques**
- **Attirer les femmes en modifiant l'image de ces secteurs et en véhiculant des représentations positives, et ainsi déclencher une transformation durable**
- **Créer une culture technique commune inclusive**
- **Mener des actions de sensibilisation et de communication auprès des différentes populations techniques** (par exemple : sur le sexisme, le genre, etc.)



### 3. Reconvertir des femmes dans les métiers techniques

#### Les cibles :

- Les femmes à l'extérieur d'Orange
- Les femmes en interne qui souhaitent se reconvertir
- Les filières RH et managers

#### Des exemples d'actions :

- Le déploiement de formations permettant aux femmes en reconversion d'être embauchées chez Orange dans un métier technique
- Réflexion autour des process RH et managériaux, que ce soit en matière de recrutement, d'accompagnement ou d'inclusion de ces femmes



## 4. Fidéliser les femmes dans les métiers techniques

### Les cibles :

- Femmes salariées d'Orange qui travaillent déjà dans un domaine technique

### Des exemples d'actions :

- Mise en place de mesures permettant un bon équilibre vie professionnelle – vie personnelle
- Pour certains métiers (techniciennes d'intervention par exemple), s'assurer également que les équipements sont bien adaptés
- Programmes qui soutiennent le développement professionnel des femmes
- Mesures visant à mettre en visibilité les femmes dans ces métiers que ce soit leur expérience ou leur participation, ce qui permettra par affiliation de sensibiliser et de communiquer une image positive et non-genrée de ces métiers
- Le développement de réseaux avec la possibilité d'effectuer du mentorat, permettrait le partage de connaissances, d'expériences, mais aussi la mise en visibilité des opportunités de carrière





# Périmètre géographique de l'appel à projets

**Le périmètre géographique du programme Hello Women concerne les régions et les pays où il y a forte une implantation des équipes techniques d'Orange et / ou Orange Business Services (notre filiale services entreprises) :**

- **France, et en particulier les régions et villes suivantes :**
  - Ile de France
  - Rennes
  - Lannion
  - Nantes
  - Toulouse
  - Marseille
  - Lyon
  - Belfort
- **Espagne**
- **Roumanie**
- **Pologne**
- **Moldavie**
- **Slovaquie**
- **Belgique**
- **Luxembourg**
- **Royaume-Uni**
- **Russie**
- **Inde**
- **Egypte**
- **Maurice**
- **Brésil**
- **Etats-Unis**

**A noter que les pays d'Orange Middle East & Africa ne sont pas inclus dans ce programme dans un premier temps (à part l'Egypte) car le contexte n'est pas le même et les besoins sont différents.**

**Dans un premier temps, notre appel à projets concerne la France.**

# Domaines techniques concernés par le programme

Le programme concerne en particulier les domaines techniques suivants :

- Innovation & Technologie (Data et Intelligence Artificielle, Cyber-sécurité, Cloud...)
- Systèmes d'Information (SI)
- Réseaux

Sont concernés tous les métiers issus de ces domaines-là, ainsi que les métiers techniques qui sont issus d'autres domaines tels que le support client ou la gestion de projet (manager de projet digital, architecte, customer data intelligence, etc).

## Le calendrier

→ 14 octobre 2020 : lancement de l'appel à projets **Hello Women**

→ 20 novembre 2020 : clôture de l'appel à projets

→ A compter du 20 novembre et jusqu'à mi-décembre : sélection des projets pour les axes 2 et 3 et annonce des projets retenus

→ De décembre 2020 à avril 2021 : lancement et mise en œuvre des projets pour les axes prioritaires (axes 2 et 3)

→ A partir du T2 2021 : lancement des projets pour les axes 1 et 4

# Nos critères de sélection

- **Le dossier doit être complet**
- **L'impact du projet sur le long terme**
- **L'expérience de la structure dans ce domaine**
- **L'implantation géographique des actions du projet**
- **Les domaines et métiers techniques adressés par le projet**
- **La situation financière de la structure**



# Hello Women

**#LifeAtOrange**